

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и управления

Форма обучения: заочная

ОТЧЕТ О УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ
по получению первичных профессиональных умений и навыков в
ПАО «Ростелеком»

Группа

Студент

МОСКВА 2021

Содержание

1. Введение.
2. Характеристики о ПАО «Ростелеком».
3. Менеджмент организации.
4. Информационные технологии в менеджменте.
5. Описание функций, выполняемых на практике.
6. Выявление проблем.
7. Заключение.
8. Список использованных источников.

Введение.

Учебная практика является важнейшей частью учебного процесса. Основной целью учебно-ознакомительной практики является сбор и аналитическая обработка материала, систематизация и закрепление знаний, полученных в период обучения, а также приобретение практических навыков самостоятельной работы.

Задачами учебной практики являются:

- приобретение умений и навыков на основе знаний, полученных в процессе теоретического обучения;
- ознакомление с историей деятельности, видом собственности, организационно-правовой формой, системой управления и структурными подразделениями организации;
- приобретение умений и навыков профессионального поведения в процессе трудовой деятельности на предприятии.

Я проходила практику в Макрорегиональном филиале ПАО «Ростелеком», г. Новосибирск, ул. Ермака, 39, с 28.06.2021 по 08.08.2021 в течении 6-ти недель, в департаменте по работе с недвижимостью. За это время я ознакомилась с деятельностью компании, с основными документами, с профессиональными и должностными обязанностями специалистов предприятия, активно участвовала в хозяйственной деятельности организации.

При сборе материалов для написания отчета по практике основными источниками информации стали плановые и отчетные документы, нормативно-справочные материалы, результаты опроса сотрудников организации, должностные инструкции, статистические данные и ряд другой документации.

Полученные в результате прохождения практики знания и данные представлены в отчете.

Характеристика ПАО «Ростелеком»

ПАО «Ростелеком» - одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба, присутствующая во всех сегментах рынка услуг связи и охватывающая миллионы домохозяйств в России.

Год создания и история развития:

По существу, история развития «Ростелекома» началась еще в конце XIX века. К концу XX века на территории бывшего СССР была построена мощная транспортная сеть связи.

В конце 1991 года «Совтелеком» был преобразован в международное акционерное общество «Интертелеком».

30 декабря 1992 года решением Госкомимущества России создана государственная компания «Ростелеком». В сентябре 1993 года государственная компания приватизирована и стала акционерным обществом открытого типа. Компания зарегистрирована 23 сентября 1993 года.

В 1994 году «Ростелеком» получил лицензию на предоставление услуг междугородной и международной связи. В этом же году компания была включена в состав холдинга «Связьинвест».

В 1996—1997 годах продолжается строительство линий связи, началась цифровая привязка регионов к сети «Ростелекома».

В 1998 по 2000-е годы введены в эксплуатацию наземные станции первого и второго пускового комплекса сети спутниковой связи.

В декабре 2009 года организация запустила единый портал государственных и муниципальных услуг gosuslugi.ru.

С 01 апреля 2014 года Распоряжением Правительства РФ на ПАО «Ростелеком» возложена обязанность по оказанию универсальных услуг связи на всей территории Российской Федерации. Также в 2014 году компания была назначена единственным исполнителем федеральной программы ликвидации «цифрового неравенства».

ПАО «Ростелеком» является лидером на рынке услуг фиксированной связи (рис.1).

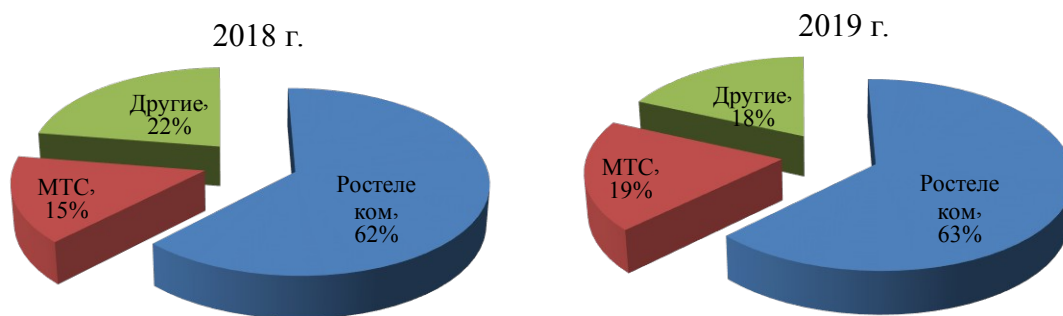


Рис. 1 - Доля ПАО «Ростелекома» по количеству абонентов на рынке фиксированной связи в 2018-2019 годах, %

Компания предоставляет услуги связи, такие как: интернет, цифровое телевидение, местная телефонная связь, внутризоновая телефонная связь, междугородная телефонная связь, сотовая связь, организация видеонаблюдения, «Умный дом», хостинг, предоставление в аренду каналов связи.

Вот уже на протяжении многих лет заказчиками Компании являются следующие организации: ФСО России, МВД России, Минобороны России, МЧС России, ФСБ России, Минкомсвязи России, Верховный суд, Пенсионный фонд, Почта России, Федеральная налоговая служба и многие другие.

Изучение финансового состояния ПАО Ростелеком и анализ его финансово-хозяйственной деятельности был проведен на основании бухгалтерского баланса.

Рассмотрим основные финансовые показатели работы компании ПАО «Ростелеком» (табл. 1), а также проследим динамику их изменения за анализируемый временной период (рис. 2).

Таблица 1 – Основные финансовые показатели деятельности ПАО «Ростелеком», тыс. руб.

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка	282 904 308	283 952 041	290 615 510	283 169 510	282 684 864
Прибыль до налогообложения	41 176 768	44 717 454	35 809 472	25 632 455	14 810 180
Чистая прибыль	32 674 394	35 297 917	29 484 609	21 564 512	10 902 202



Рис. 2 – Динамика выручки ПАО «Ростелеком» за 2016-2020 год

По графику изменения выручки в период с 2016 по 2020 г. видно, что наивысшего значения она достигла в 2018 году, далее начала постепенно уменьшаться. В 2020 году данный показатель достиг своего минимального значения за весь рассматриваемый период времени, что говорит о необходимости незамедлительного пересмотра дел в организации, выявления узких мест в ее функционировании и принятия качественно новых управленческих решений.

Ключевыми факторами изменения выручки по результатам 2018 г. стали:

- рост выручки от оказания услуг телевидения на 27% за счет наращивания абонентской базы в сегменте интерактивного телевидения;
- рост выручки от услуг ШПД на 6% за счет наращивания абонентской базы;

- рост доходов от дополнительных и облачных услуг на 18% , связанный с увеличением доходов от облачных сервисов, услуг дата-центров и развитием проектов отраслевых сервисов;
- увеличение доходов от услуг присоединения и пропуска трафика на 5%, в основном по причине роста спроса на услуги присоединения и пропуска трафика, предоставляемых другим операторам.

Далее рассмотрим следующий немаловажный показатель, характеризующий финансовое состояние организации – это чистая прибыль.



Рис. 3 – Изменение чистой прибыли ПАО «Ростелеком» за 2016-2020 г.

Анализируя динамику чистой прибыли в компании «Ростелеком» следует отметить, что своего наивысшего пика за анализируемый период, данный показатель достиг в 2017 году, однако затем он неуклонно пошел вниз и в 2020 году наблюдается его существенное уменьшение.

Проведем анализ ликвидности компании за 2019 год при помощи расчета коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности, которые определяют возможности компании покрыть все ее финансовые обязательства за счет оборотных средств.

Коэффициент текущей ликвидности отражает способность компании погасить текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов.

Удовлетворительным считается значение большее или равное 2

$$K_{т.л.} = \text{Оборотные активы} / \text{Краткосрочные обязательства} = 63\,065\,178 / 130\,175\,807 = 0,48$$

Коэффициент абсолютной ликвидности баланса показывает, какую часть краткосрочной задолженности предприятие может погасить в ближайшее время. Значение коэффициента признается достаточным, если оно составляет от 0,2 до 0,5.

$K_{аб.л.} = (\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные финансовые вложения}) / \text{Текущие обязательства} = 10\,902\,612 / 130\,175\,807 = 0,084$

Анализируя относительные показатели ликвидности ПАО «Ростелеком» можно сделать следующие выводы:

Коэффициент текущей ликвидности имеет значение ниже нормативного, это означает, что предприятие не способно удовлетворить требованию кредиторов. Поэтому компании необходимо повысить значение коэффициента за счет увеличения оборотных средств.

Коэффициент абсолютной ликвидности также не соответствует норме и является очень низким. Это свидетельствует о явной нехватке денежных средств компании для покрытия ее краткосрочных обязательств.

В завершении оценки финансового состояния организации рассчитаем и проанализируем показатели рентабельности за 2019 и 2020 годы (табл. 2).

Таблица 2 – Показатели рентабельности ПАО «Ростелеком» за 2019 -2020 гг.

Показатели	2019	2020	Темп роста, %
Рентабельность продаж	11,6	9,9	-1,7
Рентабельность активов	3,8	1,9	-1,9
Рентабельность собственного капитала	7,7	3,9	-3,8

Наглядно показатели рентабельности представлены на рисунке 4.

По данным таблицы 2 все показатели рентабельности имеют отрицательную тенденцию.

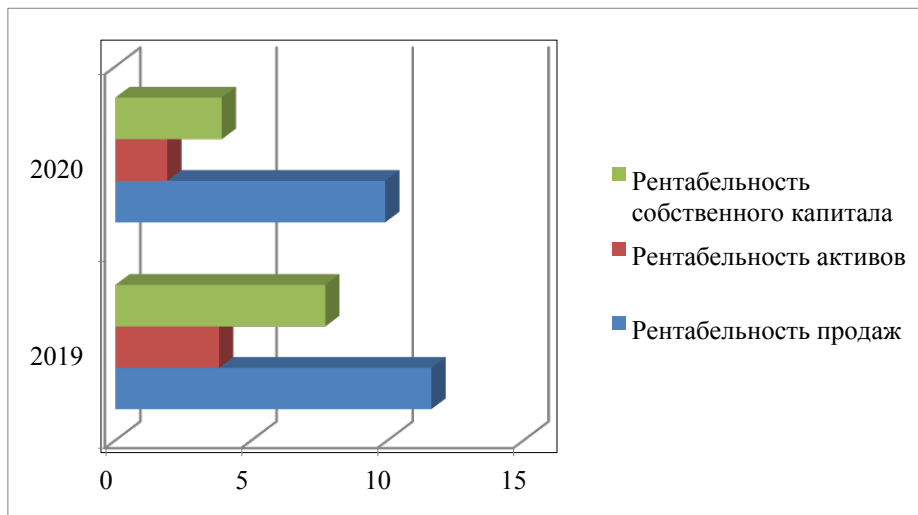


Рис. 4 – Основные показатели рентабельности ПАО «Ростелеком» за 2019-2020

Рентабельность продаж ПАО «Ростелеком» за 2020 г. снизилась на 1,7%, что свидетельствует о снижении конкурентоспособности организации на рынке.

Рентабельность активов отражает эффективность оперативной деятельности организации и использования инвестированного капитала. Поэтому падение данного показателя на 1,9% является тревожным сигналом для собственников.

Наибольшее снижение наблюдается по показателю рентабельность собственного капитала, который за анализируемый период снизился на 3,8%. Этот факт говорит о том, инвестиции в предприятие в отчетном периоде обеспечивают меньшую прибыль на собственный капитал, чем в предыдущем периоде.

Снижение рентабельности продаж связано в первую очередь с тем, что повысились операционные затраты при удержании уровня прежних цен на услуги при том же спросе.

Основные достижения ПАО «Ростелеком»:

- Выполнен годовой прогноз по основным финансовым показателям;
- Выручка в 2020 г. выросла на 91 млн. руб. до 297,4 млрд. руб.;
- Свободный денежный поток вырос на 72% до 15,6 млрд. руб. по итогам 4 квартала 2020 г, что обеспечило уровень этого показателя по итогам

2020 г. в размере 13,3 млрд руб.;

- Доля Цифрового сегмента в выручке составила 44%;
- Доля «Ростелекома» в новых подключениях по итогам 2020 г. на рынке платного ТВ составила около 50% и на рынке ШПД — более 50%;
- По итогам 4 квартала 2020 г. общее покрытие оптическими сетями доступа достигло 32,2 млн. домохозяйств;
- Сохраняются стабильно высокие темпы прироста абонентской базы ШПД по оптическим технологиям;
- B2B/G сегмент показал рост доходов в размере 2,5% год к году.

Компания удерживает лидерство в части выручки и абонентской базы по трем основным направлениям – в фиксированной связи, фиксированном широкополосном доступе (как в корпоративном, так и в розничном сегментах) и платном телевидении.

Менеджмент организации

Миссия и цели деятельности организации – удовлетворение потребностей потребителя в общении. Согласно Уставу, основной целью деятельности ПАО «Ростелеком» является обеспечение потребностей населения, народного хозяйства, обороны Российской Федерации и других потребителей в передаче информации по каналам междугородной и международной электрической связи, радиовещания и телевидения, а также получение прибыли.

Основные задачи ПАО «Ростелеком»:

1. Развитие Интернет-услуг и укрепление позиций на рынке новых высокотехнологичных услуг.
2. Выход на международный рынок транзита трафика с целью занять этот перспективный и быстро растущий рынок.
3. Телекоммуникации способны изменять и улучшать жизнь людей, и именно к этому стремится «Ростелеком» в отношениях со всеми, кто соприкасается с деятельностью компании.

4. Ответственный подход компании к клиентам, партнёрам и инвесторам, активная благотворительная и волонёрская деятельность, построение позитивных и взаимовыгодных отношений между компанией и её сотрудниками. Это забота о будущем общества, которая проявляется во всём, что делает компания.

В ПАО «Ростелеком» действует линейно – функциональная структура управления (рис. 5). Функции управления деятельностью предприятия «Ростелеком» реализуются подразделениями аппарата управления и отдельными работниками.

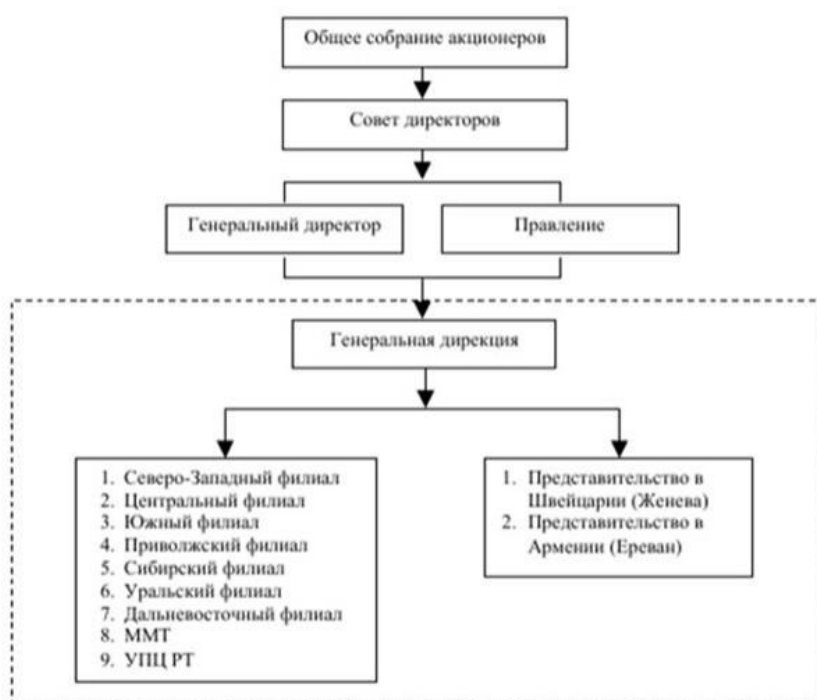


Рис. 5 – Общая организационная структура ПАО «Ростелеком»

Структура ПАО «Ростелеком» следующая:

- головной офис, располагается в Москве.
- 7 Макрорегиональных филиалов. Каждый из макрорегиональных филиалов включает в себя региональные филиалы.

В соответствии с Уставом «Ростелекома» управление Компанией осуществляется:

- общим собранием акционеров – высшим органом управления Компании;

- советом директоров, который избирается общим собранием акционеров Компании для осуществления стратегического руководства Компанией;
- президентом и правлением, которых назначает совет директоров «Ростелекома» в целях обеспечения повседневного оперативного управления организацией.

Общее собрание акционеров является высшим органом управления ПАО «Ростелеком».

Совет директоров является коллегиальным органом управления, который осуществляет общее руководство ее деятельностью по вопросам, отнесенным к компетенции Совета директоров согласно Уставу и Положению о Совете директоров Компании. Деятельность Совета директоров Компании нацелена на достижение максимальной прибыли и увеличение стоимости Компании, обеспечение защиты прав и законных интересов акционеров, а также полноты, достоверности и объективности публичной информации о Компании.

Единоличный исполнительный орган Общества – Президент Компании. Реализовывает управление текущей деятельностью ПАО «Ростелеком» в пределах своих компетенций.

Каждый из региональных филиалов, в том числе и Новосибирский, имеет четко обозначенные функции по достижению целей создания «Ростелекома».

Кроме того, в компании ПАО «Ростелеком» применяется система материальной и нематериальной мотивации.

Принципы мотивации в ПАО «Ростелеком» основаны на системе грейдов. Помимо заработных плат и премий, в компании разработана система социальных льгот, включая добровольное медицинское страхование.

Материальное стимулирование включает в себя: заработную плату, надбавки, доплаты, премий, оплату праздничных и сверхурочных часов работы, материальную помощь и другие выплаты.

В компании уделяется особое внимание развитию компетенций и повышению квалификации специалистов, занятых в ключевых технологических процессах. С этой целью проводятся конкурсы профессионального мастерства среди технических и коммерческих специалистов.

В «Ростелеком» используется демократический (или коллективный) стиль управления: управленческие решения принимаются на основе обсуждения проблемы, учета мнений и инициатив сотрудников, выполнение принятых решений контролируется и руководителем, и самими сотрудниками, руководитель проявляет интерес и доброжелательное внимание к личности сотрудников, к учету их интересов, потребностей, особенностей.

В целях обеспечения прозрачных и понятных для акционеров организации механизмов управления компанией, соблюдения высоких этических норм при ведении бизнеса, в компании действуют Кодекс корпоративного управления, Этический кодекс и Положение о порядке доступа к инсайдерской информации, правилах охраны ее конфиденциальности и контроле за соблюдением требований законодательства об инсайдерской информации.

В таблице 3 приведена общая характеристика корпоративной культуры ПАО «Ростелеком».

Таблица 3 – Общая характеристика организационной культуры ПАО «Ростелеком».

Основные черты организационной культуры	Элементы организационной культуры в компании
1. Тип корпоративной культуры	«Культура задачи». Данный вид культуры ориентирован в первую очередь, на решение задач, на реализацию проектов. Применяется, поскольку ситуативные требования рынка являются

	определяющими в деятельности компании
2. Деловой этикет	Система регламентированных правил поведения в различных деловых ситуациях
3. Тип совместной деятельности	Совместно-индивидуальный тип деятельности, который минимизирует взаимодействие между участниками труда. Каждый из участников процесса представляет результат труда в оговоренном виде и в определенное место
4. Церемонии, традиции, ритуалы	Церемония награждения отличившихся сотрудников, официальное поздравление коллег с праздниками, корпоративные празднования.
5. Конфликтность	Избегание конфликта
6. Тип управления	Демократический тип управления
7. Критерии отбора кадров при приеме на работу	Деловой стиль, ответственность, коммуникабельность, внимательность, обучаемость, умение вести телефонные переговоры, деловой стиль общения
8. Имидж	Логотип – основа фирменного стиля. Уважительное отношение к клиентам компании, стремление к максимальному удовлетворению потребностей клиентов
9. Тип организационной структуры	Линейно-функциональная организационная структура
10. Организационная культура	«Семейная» - сотрудники общаются не только на работе, но и за ее пределами, дружелюбный коллектив

На основе таблицы 3 можно сделать вывод, что компания ПАО «Ростелеком» имеет сложившуюся организационную культуру.

На основе анализа элементов организационной культуры и учета мнений сотрудников, касающихся вопроса о степени развитости корпоративной культуры в ПАО «Ростелеком», можно сказать, что она находится на среднем уровне.

Информационные технологии в менеджменте

На компьютерах ПАО «Ростелеком» используется:

- ОС MS Windows XP Professional SP1;
- MS Office 2007: Excel, PowerPoint, Visio, Word;
- Языки программирования: FOXPRO, DELPHI 7;
- Файловый менеджер Total Commander 5.50;
- Антивирусное обеспечение NANO Антивирус Beta;
- Антивирусное обеспечение Kaspersky Internet Security.

Специализированное ПО:

- Графический интерфейс системы управления сетью доступа Litespan 1540 производства фирмы Alcatel;
- Программа для работы со станцией А 1000 S12 производства фирмы Alcatel. Служит для мониторинга состояния станции;
- Система управления телефонными станциями;
- Программы для тарификации вызовов абонентов;
- В бухгалтерии используется 1С;
- В отделе кадров используются БД.

Данные программы значительно упрощают работу сотрудников компании «Ростелеком» и позволяют совершить большое число стандартных операций за короткий промежуток времени и тем самым экономит время на решение более сложных вопросов, касающихся приоритетных направлений деятельности.

Описание функций, выполняемых на практике

В период прохождения учебной практики в ПАО «Ростелеком» мною были выполнены некоторые функции, которые носили в основном

вспомогательный или консультационный характер. Их сущность заключалась в следующем:

- анализ эффективного использования арендуемых и высвобождающихся помещений Новосибирского филиала;
- помощь в принятии текущих управленческих решений;
- участие в обсуждении спорных вопросов и проблемных ситуаций;
- сбор информации по площадям и предложения по оптимизации используемых объектов;
- направление писем контрагентам по переходу на обмен документами по ЭДО;
- расчет и анализ основных финансовых показателей деятельности организации на основе данных бухгалтерской отчетности;
- построение графиков, диаграмм, схем, характеризующих финансовое состояние ПАО «Ростелеком»;

Выполнение данных функций позволили получить практические навыки в работе по разным направлениям деятельности компании «Ростелеком».

В ходе прохождения практики в ПАО «Ростелеком» были выявлены следующие проблемы в области финансовой деятельности:

1. Постепенное снижение выручки от реализации.
2. Увеличение суммы затрат на производство и эксплуатацию средств связи.
3. Показатели рентабельности имеют отрицательную динамику.
4. Несоответствие показателей ликвидности рекомендуемым значениям.

Компании необходимо увеличивать выручку, которая значительно снижается из года в год. Одной из основных причин такого снижения является отток абонентов по фиксированным услугам связи (домашний телефон). В таком случае ПАО «Ростелеком» должно отдавать приоритет

развитию тех услуг, которые приносят основной доход и имеют тенденцию к росту – это услуги широкополосного доступа в Интернет и IP-телевидения.

Ключевым драйвером роста выручки от реализации является сегмент платного телевидения. Это новый, современный вид услуги, значительно превосходящий по функционалу и интерактивности обыкновенное кабельное телевидение. Мероприятия повышения выручки должны увеличить ее на 10% в прогнозном периоде.

Другая проблема – рост затрат на производство и эксплуатацию средств связи. Здесь следует обратить внимание на оптимизацию расходов на персонал, административных расходов, так как большого влияния на амортизацию, оплату услуг посредников (в частности, операторов связи, банков, платежных систем, магазинов за прием абонентских платежей) оказать невозможно.

Проблемы снижения ликвидности и финансовой устойчивости ПАО «Ростелеком» заключаются в следующем:

- недостаточность собственных оборотных средств;
- высокая дебиторская задолженность;

В ПАО «Ростелеком» наблюдается дефицит собственных оборотных средств, что значительно ухудшает его финансовую устойчивость.

Восполнение недостатка собственных оборотных средств возможно достичь путем сокращения текущих финансовых потребностей организации и увеличением собственных оборотных средств.

Наращивание объемов производства можно добиться за счет использования новых технологий, которые позволят компании сохранить свои позиции на быстрорастущем рынке телекоммуникаций и повысить многие экономические показатели ее работы.

Заключение

Сегодня ПАО «Ростелеком» фокусируется одновременно на повышении внутренней эффективности, внедрении инновационных решений для собственного развития и - продвижении на рынок современных

цифровых продуктов и платформ. Эти радикальные внутренние и рыночные изменения позволят ей стать по-настоящему современной сервисной компанией, в центре внимания которой – клиент и его потребности. Только таким образом можно удержать лидерство и повысить фундаментальную стоимость компании.

Развитие и улучшение клиентского сервиса является ключевой точкой приложения усилий Компании. Различными услугами ПАО «Ростелеком» сегодня пользуются более 100 млн. жителей России. Масштаб ее деятельности позволяет совместно с правообладателями разрабатывать и предлагать клиентам уникальные и экономически привлекательные продукты.

Во время прохождения учебной практики в ПАО «Ростелеком» были рассмотрены основные вопросы, касающиеся общей характеристики компании, ее организационной структуры, производственно-финансовой деятельности, основных экономических показателей.

Учебная практика позволила расширить теоретические знания и приобрести практические навыки, дала возможность поучаствовать в решении некоторых сложных ситуаций в деятельности компании, продемонстрировать способность работать в команде.

Таким образом, ПАО «Ростелеком» - это крупнейшая компания, которая является идеологом и ключевым исполнителем нескольких международных проектов, играющих значимую роль в области передачи трафика между государствами Евразии.

Список использованных источников

1. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / М.В. Воронина. - М.: Дашков и К, 2016. - 400 с.
2. Донцова Л. В., Никифоров Н. А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2015.- 336 с.

3. Климова, Н.В. Оценка влияния факторов на показатели рентабельности / Н.В. Климова // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 20 (227). – С. 50-54.
4. Позднякова В. Я. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятий: Учебник. – Москва: ИНФРА – М, 2014. – 617 с.
5. Анализ корпоративной социальной ответственности (на примере ПАО «Ростелеком») / Савельева К. А. // Огарев-Online. – 2014.
6. Данные аналитического агентства «iKS-Consulting». URL: <http://www.stnsk.ru/news/rejting-pozitsij-internet-provajderov-v-sibirskom-federalnom-okruge>.
7. Сайт Новосибирского филиала ПАО «Ростелеком».
8. Официальный сайт ПАО «Ростелеком»: <https://www.rostelecom.ru/about/info/>